



บริษัท อุตสาหกรรมไทยบรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)



Thai Packaging Industry


Public Company Limited

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เรื่อง การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

( Corporate Social Responsibility Policy : Carbon Footprint )

หมายเลขเอกสาร	แก้ไขครั้งที่	วันที่อนุมัติใช้
PL - CSR - 02	00	13 สิงหาคม 2567
สอบทานและออกสารโดย	ตรวจสอบโดย	อนุมัติโดย
 ..... (ณพรัตน์ มั่นสินธร) รักษาการเลขานุการบริษัท	 ..... (วีรัชย์ มั่นสินธร) กรรมการผู้จัดการ	 ..... (ดร.อารีพงศ์ ภูษอ่วม) ประธานกรรมการบริษัท

	บริษัท อุตสาหกรรมไทยบรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	หมายเลขเอกสาร : PL - CSR - 02
	Thai Packaging Industry Public Company Limited	วันที่ประกาศใช้ : 13 สิงหาคม 2567
นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม : การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ( Corporate Social Responsibility Policy : Carbon Footprint )		หน้าที 2 จาก 5 หน้า แก้ไขครั้งที่ : 00


## สารบัญ

รายละเอียดเอกสาร	หน้า
1. ประวัติการแก้ไขเอกสาร	3
2. บทนำ	4
3. มาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas หรือ GHG)	4 - 5
4. การทบทวนนโยบาย	5

<b>TIPAK</b> Solutions Unfold	บริษัท อุตสาหกรรมไทยบรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	หมายเลขเอกสาร : PL - CSR - 02	
	Thai Packaging Industry Public Company Limited	วันที่ประกาศใช้ : 13 สิงหาคม 2567	
นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม : การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ( Corporate Social Responsibility Policy : Carbon Footprint )		หน้าที่ 3 จาก 5 หน้า	แก้ไขครั้งที่ : 00

ประวัติการแก้ไขเอกสาร ( AMENDMENT RECORD )				
ฉบับที่	แก้ไขครั้งที่	วันที่แก้ไข	หน้าที่แก้ไข	รายละเอียดการแก้ไข

*Handwritten signature* DRK1

	บริษัท อุตสาหกรรมไทยบรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	หมายเลขเอกสาร : PL - CSR - 02
	Thai Packaging Industry Public Company Limited	วันที่ประกาศใช้ : 13 สิงหาคม 2567
นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม : การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ( Corporate Social Responsibility Policy : Carbon Footprint )		หน้าที่ 4 จาก 5 หน้า แก้ไขครั้งที่ : 00

## 2. บทนำ

บริษัท อุตสาหกรรมไทยบรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ตระหนักถึงความสำคัญของภาวะโลกร้อน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas หรือ GHG) ในปัจจุบัน ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) อุณหภูมิของพื้นผิวโลก รวมถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติต่าง ๆ ที่มากขึ้น ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้คนในปัจจุบัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบที่อาจตามมาในอนาคต เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้น มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas หรือ GHG) บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เรื่อง การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) ขึ้น

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas หรือ GHG) ตามแนวทางของโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program : T-VER) ซึ่งเป็นกลไกที่มีเป้าหมายในการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas หรือ GHG) ในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ผลิตและผู้ใช้พลังงานหมุนเวียน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas หรือ GHG) โดยการส่งเสริมการใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) บนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ การใช้พลังงานทดแทน รวมถึงวิธีการอื่น ๆ ที่สำคัญ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

## 3. มาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas หรือ GHG)

3.1 บริษัทฯ มีนโยบายการใช้พลังงานทดแทน เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและการใช้น้ำมันเตา ดังนี้

3.3.1 ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา (Solar Rooftop) บริษัทฯ ได้มีการหันมาใช้พลังงานทดแทนจากการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคารโรงงานของบริษัทฯ ทั้งสอง (2) โรงงาน (สมุทรสาคร และ ปราจีนบุรี) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนพลังงานแสงอาทิตย์มาเป็นพลังงานไฟฟ้า

3.3.2 การใช้พลังงานมวลชีวภาพ หรือชีวมวล (Biomass) คือ สารอินทรีย์ที่เป็นแหล่งกักเก็บพลังงานจากธรรมชาติ และสามารถนำมาใช้ผลิตพลังงานได้ ซึ่งสารอินทรีย์เหล่านี้มาจากพืชและสัตว์ต่าง ๆ เช่น เศษไม้ วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร แกลบ ชานอ้อย และอื่น ๆ ที่สามารถนำมาใช้เป็นพลังงานทดแทน โดยบริษัทฯ ได้มีการนำเศษไม้ เฟอร์นิเจอร์เก่าที่ไม่ได้มีการใช้งานแล้ว และอื่น ๆ นำมาเผาไหม้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า หรือ ผลิตเป็นพลังงานไอน้ำ

3.2 บริษัทฯ ได้ดำเนินการในการส่งเสริมการผลิตขวดน้ำดื่มที่ไม่มีการใช้ฉลากพลาสติก ซึ่งสามารถช่วยลดปริมาณของขยะพลาสติกได้

3.3 บริษัทฯ มีนโยบาย และมีการสั่งการให้พนักงานในองค์กรทุกภาคส่วนการแยกขยะ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมดังต่อไปนี้

(1) ช่วยให้มีปริมาณขยะลดลง เมื่อแยกขยะ (วัสดุ) ส่วนที่ยังมีประโยชน์ เช่น แก้ว กระดาษ พลาสติก แก้ว โลหะ ฯลฯ จะทำให้ปริมาณของขยะของส่วนที่ไม่สามารถนำไปก่อให้เกิดประโยชน์และต้องนำไปกำจัดลดน้อยลง

(2) ช่วยในการประหยัดงบประมาณของภาครัฐที่ใช้เพื่อการกำจัดขยะลดลง ตัวอย่างเช่น กรุงเทพมหานคร ต้องเก็บขยะวันละประมาณเก้าพัน (9,000) ตัน ใช้งบประมาณถึงสองพัน (2,000) ล้านบาทต่อปี ใช้จ่ายหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกว่าหนึ่งหมื่น (10,000) คน ใช้รถเก็บขยะกว่าสองพัน (2,000) คัน และถังขยะนับหมื่นใบ รวมถึงการจ้างฝังกลบขยะวันละกว่าหนึ่งร้อย (100) บาท เป็นต้น โดยหากบริษัทฯ สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการประหยัดงบประมาณดังกล่าว จะทำให้สามารถนำไปพัฒนาด้านอื่นเพื่อคุณภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้นได้

 PRK2

	บริษัท อุตสาหกรรมไทยบรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	หมายเลขเอกสาร : PL - CSR - 02
	Thai Packaging Industry Public Company Limited	วันที่ประกาศใช้ : 13 สิงหาคม 2567
นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม : การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ( Corporate Social Responsibility Policy : Carbon Footprint )		หน้าที 5 จาก 5 หน้า      แก้ไขครั้งที่ : 00

- (3) ช่วยลดการสิ้นเปลืองพลังงานและทรัพยากร ด้านการนำวัสดุประเภท แก้ว กระดาษ โลหะ พลาสติก นำมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (Recycle) ซึ่งขยะบางชนิดสามารถขายได้ ซึ่งช่วยเพิ่มรายได้เล็ก ๆ น้อย ๆ ให้แก่พนักงานภายในองค์กรอีกด้วย
- (4) ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม และลดการเกิดมลพิษต่อโลกให้น้อยลง ซึ่งมีส่วนช่วยลดการเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรงได้
- 3.4 นอกเหนือจากการใช้พลังงานทดแทนตามที่ได้กล่าวไว้ในข้อ 3.1 นั้น บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนหลังคาโรงงานผลิตกระดาษลูกฟูก โดยใช้วัสดุโปร่งแสงแทนวัสดุดั้งเดิมที่เคยใช้ในอดีตที่เป็นวัสดุทึบแสงโดยทั่วไป เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าในช่วงเวลากลางวัน
- 3.5 ในการบำบัดน้ำเสียและสารเคมีจากกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้บำบัดน้ำเสียและสารเคมีโดยวิธีการที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ และภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย รวมถึงมาตรฐานที่ได้ยอมรับโดยทั่วไป ในครั้งนี้ บริษัทฯ จะเลือกเครื่องจักร รวมถึงเครื่องมือเครื่องใช้ในกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพสูงเพื่อช่วยลดการก่อให้เกิดของเสียในปริมาณน้อยที่สุด

ในกรณีนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่ามาตรการดังกล่าว จะช่วยบรรเทาผลกระทบภาวะโลกร้อนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas หรือ GHG) จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดีในระยะยาว และยังช่วยในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรอีกด้วย

#### 4. การทบทวนนโยบาย

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายฉบับนี้เป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง และเสนอให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติหากมีการเปลี่ยนแปลง

นโยบายฉบับนี้อนุมัติโดย มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท 7/2567 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2567 โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2567